

More than Torwand: proteco mit 270 gratis Fußball-Event-Ideen zur WM 2018 in Russland

Mission „Titel-Verteidigung“: Unternehmen, die im Rahmen dieser für Deutschland ganz besonderen WM über ein Fußball-Event oder Mitarbeiter KickOff, eine Promotion oder Roadshow, einen Messeauftritt oder Vertriebs-Wettbewerb nachdenken, sollten für ihre Planung schnellstens das kostenlose Ideenbooklet „More than Torwand“ anfordern. Die Neu-Auflage enthält 270 Event- und Promotion-Ideen rund um das Thema „Fußball“.

Nicht erst seit dem legendären Titelgewinn 2014 in Brasilien gehört Fußball zu den Lieblingssportarten der Deutschen. „Da ist es nur sinnvoll, das Thema „Fußball“ als emotionalen Transporter auch für die eigene Marke zu nutzen“, ist sich Markus Schaumlöffel, Geschäftsführer der proteco marketing-service gmbh, sicher.



Ob das die Einladung von Geschäftspartnern ist oder eine Promotion, ein Messeauftritt oder eine KickOff-Veranstaltung, ein Mitarbeitererevent oder ein Vertriebswettbewerb – die 270 Fußball Event- und Promotion-Ideen der Agentur proteco bieten die unterschiedlichsten Ansätze und Orientierungshilfen, um Ihre Veranstaltung zu einem echten WM-Highlight 2018 werden zu lassen.

Warum ist proteco nicht nur optimaler Ideengeber, sondern auch der ideale Umsetzungspartner für Ihr Fußballprojekt 2018? „Die Liste unserer Fußball-Referenzen ist lang: Mit Projekten und Kampagnen wie für Allianz, Coca-Cola European Partners Deutschland, Continental Reifen Deutschland, EWE, Tork uvm. konnten wir uns eine langjährige Fußball-Kompetenz aufbauen, was sowohl die Konzeption wie auch die Umsetzung und Realisierung von Events, Promotion und ähnlichen Aktionen betrifft“, erläutert Schaumlöffel. Hinzu kommt, dass proteco Denken, Machen und Liefern aus einer Hand vereint. Zeitraubende Schnittstellen im täglichen Projektbetrieb gibt es nicht und selbst die Logistik mit eigenem Fuhrpark sitzt im Haus. „So ist auch ein Last Minute Service zur Fußball-WM für uns kein Problem“, verspricht Schaumlöffel.

Markenunternehmen, Agenturen und Eventplaner können das Booklet „More than Torwand“ mit 270 Event- und Promotion-Ideen zur WM 2018 kostenlos & unverbindlich bestellen:

proteco marketing-service gmbh
Keimstraße 8
D-86420 Diedorf
Telefon: 0821/60 842-0
Fax: 0821/60 842-33
E-Mail: info@proteco.de
Website: www.more-than-torwand.com

Unternehmensinformation proteco

proteco ist als inhabergeführter Spezialist für crossmediale Promotionkampagnen, Multiservices, Events und Messen europaweit für Unternehmen tätig. Die Agentur bietet die Vernetzung von Live-Kommunikation mit passender Werbung, PR, Online, Social Media, Dialog und interner Kommunikation innerhalb eines Gesamtkonzepts. Die Umsetzung aller Projekte erfolgt aus einer Hand. Mit involtainment® – Beratungsansatz und Agenturphilosophie in einem – richtet das 1977 gegründete Unternehmen seinen Fokus auf die messbare Aktivierung von Menschen durch die emotionale Vermittlung von Marken-Botschaften. Zusätzlich verfügt die realisierungsstarke 30-Mann-Agentur über eine umfassende Personal- und Logistikkompetenz sowie über ein 2.000 qm großes Zentrum für Event-Hardware.
Link: www.proteco.de

Als Kopf der involtainment® group koordiniert proteco auf Basis der eigenen Philosophie ein Innovationszentrum für vernetzte Kommunikation. Dort treibt das Unternehmen gemeinsam mit unabhängigen und erfolgreichen Agenturpartnern unterschiedlichster Disziplinen den Austausch zu den spannenden Fragen der Branche voran.
Link: www.involtainment-group.de